

# FRANCE NUMÉRIQUE ENSEMBLE

## Territoire de Belfort

---

# Feuille de route

VERSION 2 - DÉCEMBRE 2025

# ÉDITOS



La transition numérique est porteuse de formidables progrès, autant qu'elle modifie nos modes de vie, en démultipliant les capacités de produire et d'accéder à des services en tout temps et tout lieu, pour des démarches administratives, des activités professionnelles ou des loisirs. Mais cette évolution sociétale majeure laisse aussi de côté une part non négligeable de nos concitoyens, exclus ou en fragilité face aux usages numériques, par manque de connaissance, de formation, ou d'équipement.

Alors que le déploiement des infrastructures numériques s'effectue à un rythme soutenu sur le territoire national et dans le département où le taux de locaux raccordables à la fibre s'établit à 93 %, il est fondamental, au-delà de la seule connexion, d'accompagner les citoyens et les entreprises dans leurs usages afin de garantir à tous l'accès aux services numériques dans de bonnes conditions.

Le numérique n'ayant de sens que s'il est inclusif, il est indispensable de lutter contre les fractures numériques, former aux usages essentiels et rendre les démarches administratives accessibles.

Le numérique doit aussi être responsable et solidaire, afin de réduire notre empreinte environnementale notamment par le reconditionnement et le recyclage des matériels.

Il constitue également un levier stratégique important pour les entreprises, la maîtrise des outils numériques devenant incontournable pour gagner en agilité et compétitivité.

C'est l'ambition de la feuille de route France numérique ensemble du Territoire de Belfort de répondre à ces enjeux. S'inscrivant dans le cadre de la feuille de route nationale en faveur de l'inclusion numérique pour 2023-2027, elle est le fruit d'une démarche partenariale avec tous les acteurs du territoire parmi lesquels des collectivités locales, des associations, des opérateurs de service public, des organismes consulaires comme la chambre de commerce et d'industrie, qui porte la coordination des conseillers numériques.

A cet égard, je tiens à remercier chaleureusement le maire de Giromagny, co-porteur de cette feuille de route, pour son implication dans le co-pilotage de la démarche.

Si la feuille de route est l'aboutissement d'un beau travail partenarial, elle est aussi le point de départ d'actions portées en commun pour mieux répondre aux besoins identifiés. Je compte sur la mobilisation de tous les partenaires locaux dans la mise en œuvre des fiches-actions de cette feuille de route, afin que le numérique soit un outil au service de la cohésion sociale et de la prospérité de notre territoire.

Monsieur le Préfet du Territoire de Belfort  
**Alain CHARRIER**

# ÉDITOS



Ayant ouvert une des premières maisons « France Services » du département, la ville de Giromagny s'est trouvée rapidement au contact de citoyens désespérés devant la multiplication des plateformes numériques, des applications web, des cases à « cliquer » disséminées dans tous les coins des écrans, des sigles, des acronymes siamois, sans oublier les mots de passe capricieux et les exigences difficilement compréhensibles et incontournables, comme celle de disposer d'une adresse courriel par personne dans un même foyer !

Le programme France Numérique ENSEMBLE lancé par le gouvernement s'est donc révélé comme la promesse d'une planche de salut et l'engagement de la ville de Giromagny nous est apparu comme une obligation morale vis-à-vis de nos concitoyens. Depuis lors nous avons à cœur de conduire, en partenariat avec la préfecture, l'élaboration d'une « feuille de route » des pratiques numériques qui vise à ne laisser personne au bord du chemin. Telle une boîte de Pandore collective, la jarre numérique déverse chaque jour de nouveaux avatars qu'il s'agit de dompter ENSEMBLE pour le bien de tous.

Merci à tous ceux qui s'engagent avec nous pour aboutir à une feuille de route efficace et crédible.

Monsieur le Maire de la ville de Giromagny  
**Christian CODDET**

# SOMMAIRE

## INTRODUCTION

<u>France Numérique Ensemble : Territorialiser une politique d'inclusion numérique à l'échelle du Territoire de Belfort</u>	<u>05</u>
<u>Les membres de la gouvernance</u>	<u>06</u>
<u>La méthode de construction de la feuille de route pour le Territoire de Belfort</u>	<u>07</u>
<u>Synthèse du diagnostic réalisé par la Chambre de Commerce et d'Industrie du Territoire de Belfort</u>	<u>08</u>

---

## LES QUATRE AXES STRATÉGIQUES

<u>AXE 1 : Coordination territoriale &amp; maillage numérique</u>	<u>10</u>
<u>AXE 2 : Économie circulaire &amp; numérique responsable</u>	<u>15</u>
<u>AXE 3 : Numérique solidaire &amp; inclusif</u>	<u>22</u>
<u>AXE 4 : Montée en compétences &amp; soutien aux professionnels</u>	<u>32</u>

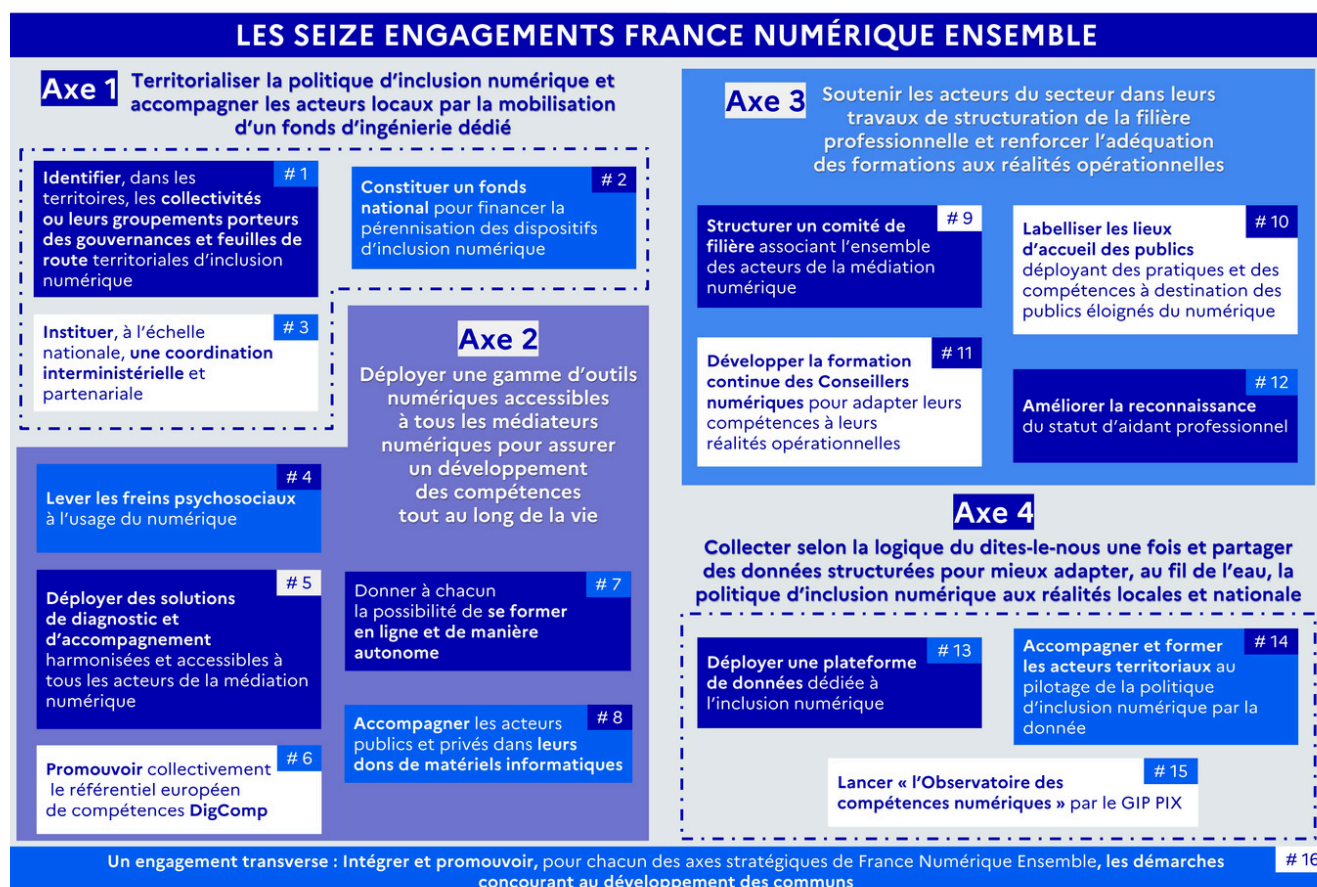
---

# INTRODUCTION

## FRANCE NUMÉRIQUE ENSEMBLE : TERRITORIALISER UNE POLITIQUE D'INCLUSION NUMÉRIQUE À L'ÉCHELLE DU TERRITOIRE DE BELFORT

La démarche France Numérique Ensemble, lancée par l'État en mai 2023 après la restitution du volet numérique du Conseil National de la Refondation (CNR), est une politique publique nationale qui vise à renforcer l'inclusion numérique et à accompagner l'ensemble des citoyens, des professionnels et des territoires dans leurs usages du numérique.

Appuyée sur une feuille de route stratégique pour 2023-2027 qui a été présentée dans la circulaire du 28 juillet 2023, elle comprend un seize d'engagements répartis en 4 axes présentés ci-dessous :



Cette feuille de route commune, déclinée localement sur les territoires français, a pour but de structurer les actions, coordonner les acteurs et garantir un accès équitable aux services et compétences numériques partout en France.

## LES MEMBRES DE LA GOUVERNANCE

La gouvernance de France Numérique Ensemble a pour mission d'orchestrer l'ensemble du dispositif d'inclusion numérique au niveau national et territorial. Elle réunit les représentants de l'État, les collectivités et les acteurs locaux afin de :

- poser un cadre stratégique commun et garantir que les actions menées s'inscrivent dans une vision partagée ;
- coordonner le déploiement opérationnel en veillant à la bonne articulation entre les initiatives locales et les objectifs nationaux ;
- animer la coopération entre les partenaires, favoriser les échanges d'informations et soutenir la montée en compétences de l'écosystème ;
- ajuster les priorités en fonction des réalités du terrain, grâce à une écoute régulière des besoins et à l'analyse des retours d'expérience ;
- assurer le suivi et la progression du projet, notamment par l'évaluation des actions et l'adaptation continue de la feuille de route.



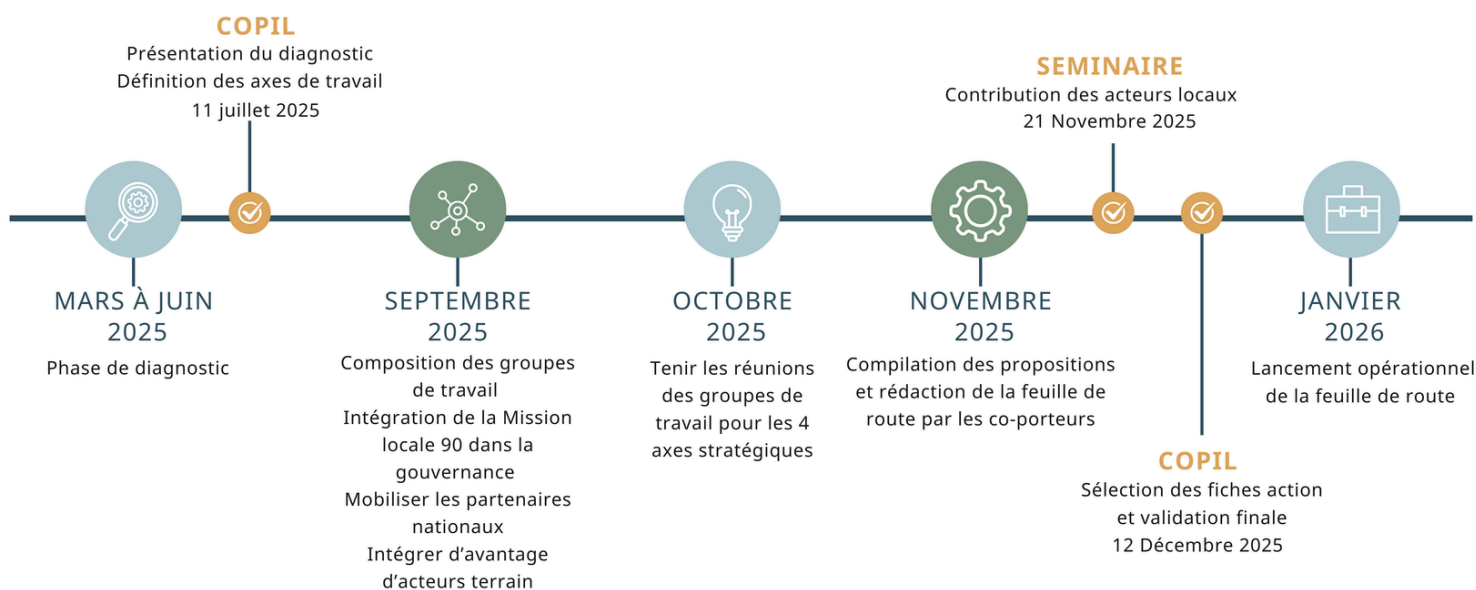
La gouvernance garantit la cohérence, la continuité et la dynamique collective nécessaires pour faire de France Numérique Ensemble une politique efficace et ancrée dans les territoires.

# LA MÉTHODE DE CONSTRUCTION DE LA FEUILLE DE ROUTE POUR LE TERRITOIRE DE BELFORT

Pilotée conjointement par la préfecture du Territoire de Belfort et la Mairie de Giromagny, en associant les membres de la gouvernance et les partenaires locaux, la conduite de la feuille de route France Numérique Ensemble dans le Territoire de Belfort s'appuie sur une méthode structurée, déjà éprouvée dans d'autres départements.

La méthode choisie a permis de conduire la rédaction de la feuille de route dans un cadre collaboratif, inclusif et adapté aux spécificités du Territoire de Belfort. En associant largement les acteurs locaux, cette démarche vise à adapter la politique nationale aux réalités du territoire afin de répondre au mieux aux besoins des habitants, des professionnels et des acteurs publics.

## Les phases du projet de rédaction de la feuille de route



## Une méthode en six étapes (cf. Annexes)

- Réalisation d'un diagnostic territorial.
- Concertation des acteurs sous la forme de groupes de travail menés sur les 4 axes stratégiques afin d'élaborer les fiches action.
- Création d'un formulaire en ligne à destination des acteurs locaux pour leur permettre de déposer des fiches action.
- Organisation d'un séminaire de présentation et association des acteurs locaux aux fiches action.
- Mise en forme des fiches action et rédaction de la feuille de route.
- Sélection des fiches action et validation de la feuille de route par les membres de la gouvernance.

# SYNTHÈSE DU DIAGNOSTIC RÉALISÉ PAR LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DU TERRITOIRE DE BELFORT

## Conduite du diagnostic

L'analyse repose sur des données socio-démographiques, des indicateurs de fragilité numérique, des éléments liés aux pratiques des institutions locales et des entreprises, ainsi qu'une cartographie des acteurs et des dispositifs recensés sur le territoire.

## Méthode AFOM

La lecture croisée proposée dans l'AFOM met en lumière les dynamiques spécifiques du Territoire de Belfort en matière d'inclusion numérique. Ce diagnostic constitue désormais un socle de référence partagé, sur lequel pourra s'appuyer l'élaboration d'une feuille de route opérationnelle et adaptée aux réalités locales. Il servira de base pour prioriser les actions, mobiliser les partenaires et structurer une stratégie cohérente, en réponse aux besoins identifiés tout au long de cette analyse.

### ATOUS

- Maillage territorial de qualité, avec une diversité d'acteurs et de structures impliquées dans l'inclusion numérique : conseillers numériques, agents France Services, collectivités, associations, médiathèques, tiers-lieux...
- Un réseau structuré et dynamique, déjà coordonné à l'échelle du territoire.
- Une grande diversité de publics accompagnés : seniors, jeunes, personnes en insertion, professionnels...

### FAIBLESSES

- Inégalités territoriales certaines communes sont éloignées des lieux d'inclusion numérique.
- Manque de lisibilité des dispositifs pour les usagers, entraînant une difficulté d'accès à l'offre existante.
- Accompagnement hétérogène selon les territoires, avec un déficit notable pour les jeunes publics et la parentalité numérique.
- Méconnaissance entre acteurs locaux : les structures engagées dans l'inclusion numérique se connaissent peu, ce qui limite les synergies et la coordination.

### OPPORTUNITÉS

- Superficie modeste du territoire, favorisant la coordination et les déplacements entre les communes.
- Opportunité de renforcer les coopérations intercommunales pour mieux desservir les zones encore éloignées de l'offre numérique.
- Potentiel de développement de projets partagés entre structures impliquées dans l'inclusion numérique, permettant de mutualiser les moyens et d'élargir l'accompagnement à de nouveaux publics.

### MENACES

- Risque de non-renouvellement des postes de conseillers numériques, en lien avec la fin des financements actuels, menaçant la continuité des accompagnements.
- Accélération des usages numériques (dématérialisation massive, intelligence artificielle...) pouvant creuser davantage les inégalités pour les publics déjà fragiles.
- Taux d'illectronisme encore élevé par rapport à la moyenne nationale.

# LES 4 AXES STRATÉGIQUES

## LES OBJECTIFS DE L'INCLUSION NUMÉRIQUE SUR LE DÉPARTEMENT DU TERRITOIRE DE BELFORT

Réparties sous quatre axes stratégiques, les fiches actions servent à traduire les engagements stratégiques en actions concrètes et opérationnelles. Elles détaillent les objectifs, les publics concernés, les partenaires impliqués, les moyens mobilisés et les échéances. Ces fiches permettent ainsi de structurer le déploiement territorial, de suivre la mise en œuvre des initiatives et d'assurer la cohérence entre les actions locales et les priorités nationales.



### Coordination territoriale & maillage numérique

- Organiser un réseau départemental inclusif



### Economie circulaire & numérique responsable

- Développer un réseau de reconditionnement
- Numérique Sobre
- Promouvoir des usages utiles



### Numérique solidaire & inclusif

- Développer l'accessibilité au numérique
- Promouvoir les droits des usagers



### Montée en compétences & soutien aux professionnels

- Outiller et former les acteurs de l'accompagnement
- Communication institutionnelle /renforcer l'image et l'attractivité des métiers.
- Développer la formation interprofessionnelle

# AXE 1

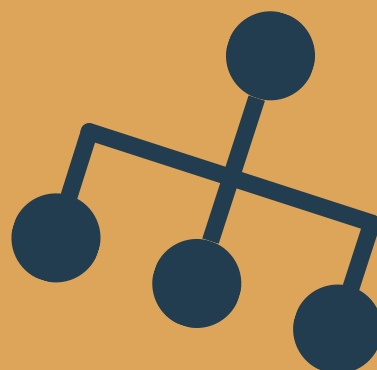
## Coordination territoriale & maillage numérique

**FICHE 1** Coordination des conseillers numériques (CN) France Numérique Ensemble (F.N.E.)

**FICHE 2** Inventorier l'ensemble des lieux & acteurs présents sur le territoire et animer le réseau des acteurs de l'inclusion numérique

**FICHE 3** Sensibiliser aux enjeux de l'inclusion numérique et diffuser des informations sur le maillage territoriale auprès des usagers des services d'inclusion numérique et des publics éloignés des usages du numérique.

**FICHE 4** Développer le réseau de l'inclusion numérique sur le Territoire de Belfort et soutenir la population dans la réalisation de démarches en ligne



## ACTION 1 : COORDINATION DES CONSEILLERS NUMÉRIQUES (CN) FRANCE NUMÉRIQUE ENSEMBLE (F.N.E.)

### OBJECTIFS DE L'ACTION :

- Renforcer le maillage et les synergies territoriales
- Accompagner les Conseillers Numériques (CN) et les Médiateurs Numériques (MN), être le relais de leurs structures employeuses et de l'équipe d'animation régionale et nationale
- Imaginer et mettre en place des collaborations sur la base des besoins de la communauté des Conseillers Numériques (CN) et Médiateurs Numériques (MN)

### DESCRIPTION DES ACTIONS

- Contribuer à faire connaître les actions des Conseillers Numériques et des Médiateurs Numériques.
- Accompagner les Conseillers Numériques dans leurs besoins et les nouveaux arrivants dans la fonction.
- Développer des partenariats auprès d'acteurs locaux.
- Contribuer au déploiement de la feuille de route F.N.E. en lien avec la gouvernance départementale
- Participer au déploiement d'une stratégie de sobriété numérique pour outiller les acteurs et passer à l'action.
- Entretenir le lien avec les structures employeuses de Conseillers Numériques et Médiateurs Numériques.
- Renforcer la coordination entre les Conseillers Numériques et les Médiateurs Numériques.

### PUBLIC CIBLE

- Tous publics
- Entreprises du Commerce, des Services et de l'Industrie
- Collectivités, opérateurs de service public...
- Lieux de médiation, tiers-lieux, centres sociaux...
- Associations, acteurs éducatifs, acteurs économiques...

### TEMPORALITÉ DU PROJET

Date de mise en œuvre :  
en cours

### RESSOURCES

- Temps humain en gestion de projet et mise en oeuvre
- Coût déplacements, location lieux
- Coût de formation

### INDICATEURS DE SUIVI

- Compte rendu d'activités
- Nombre de NewsLetters,
- Nombre d'ateliers collaboratifs CN et MN
- Evènements et actions à destination du public
- Nombre de participants

### PORTEURS DE L'ACTION



### PARTENAIRES ASSOCIÉS

- Conseillers Numériques (CN)
- Médiateurs Numériques (MN)
- Structures employeuses des CN et des MN
- A.N.C.T
- Banque des Territoires
- La MedNum
- ARNIA

## ACTION 2 : INVENTORIER L'ENSEMBLE DES LIEUX & ACTEURS PRÉSENTS SUR LE TERRITOIRE ET ANIMER LE RÉSEAU DES ACTEURS DE L'INCLUSION NUMÉRIQUE

### OBJECTIFS DE L'ACTION :

- Constituer une liste des lieux, acteurs, initiatives, actions de prévention de l'inclusion numérique sur le département et définir une méthode de maintien à jour des informations.
- Partager et mettre à disposition des informations qualitatives et utiles concernant la filière de l'inclusion numérique & mutualiser des ressources
- Faciliter la mise en réseau et la coopération entre les acteurs de l'inclusion numérique sur le Territoire de Belfort.

### DESCRIPTION DES ACTIONS

#### **Collecte d'informations**

- Recenser et cartographier les lieux, les services, les acteurs, les initiatives (formations, actions de prévention...) présents sur le Territoire de Belfort.

#### **Création d'un outil collaboratif**

- Répertorier les outils, plateformes, portails existants.
- Élaborer un cahier des charges précis pour mettre en œuvre un outil collaboratif.

#### **Diffusion des informations collectées**

- Créer un agenda des actions d'inclusion numérique.
- Coordonner la diffusion d'une carte unique et identique pour l'ensemble des acteurs du territoire
- Créer des fiches / un guide des acteurs de l'inclusion numérique à destination des différents relais dans le Territoire de Belfort pour orienter le public.

#### **Créer une communauté d'acteurs**

- Organiser et animer des temps de rencontres réguliers entre les acteurs de l'inclusion numérique pour favoriser la mise en relation et la coopération.
- Proposer des ateliers communs (multi-public, multi-structures) pour aborder des thématiques communes.
- Développer un site / espace ressource mutualisé

#### **PUBLIC CIBLE**

- Filière de l'inclusion numérique
- Écosystème de l'inclusion numérique et relais potentiels

#### **TEMPORALITÉ DU PROJET**

Livraison : fin 2026

#### **RESSOURCES**

- Temps humain en gestion de projet
- Recherches & rédaction de cahier des charges
- Recherche de prestataires
- Création d'un outil collaboratif & de cartographie

#### **INDICATEURS DE SUIVI**

- Nombre de services collectés
- Qualité des données : exploitables et vérifiables
- Réalisation et mise en ligne de l'outil
- Taux d'utilisation de l'outil
- Nombre et régularité des rencontres organisées

### **PORTEURS DE L'ACTION**

### **PARTENAIRES ASSOCIÉS**

- CCI 90
- CCAS Belfort
- Ville de Belfort
- CPAM
- CAF
- OPABT
- Centre Socioculturel de la Haute Savoureuse
- Commune de Larivière

## **ACTION 3 : SENSIBILISER AUX ENJEUX DE L'INCLUSION NUMÉRIQUE ET DIFFUSER DES INFORMATIONS SUR LE MAILLAGE TERRITORIAL AUPRÈS DES USAGERS DES SERVICES D'INCLUSION NUMÉRIQUE ET DES PUBLICS ÉLOIGNÉS DES USAGES DU NUMÉRIQUE.**

### **OBJECTIFS DE L'ACTION :**

- Faire connaître et valoriser les dispositifs territoriaux d'inclusion numérique
- Orienter les publics vers les services ou lieux adéquats.
- Proposer un espace de mutualisation de l'information facilement identifiable et consultable.

### **DESCRIPTION DES ACTIONS**

- Cartographier les dispositifs territoriaux d'inclusion numérique présents sur le Territoire de Belfort et assurer une transmission à destination des usagers.
- Proposer des requêtes par filtres pour orienter les usagers plus facilement.
- Proposer une version papier (annuaire) à destination des publics éloignés des usages numériques.
- Identifier des relais
- Identifier des vecteurs de diffusion : Magazines locaux, campagne d'affichage, lettres d'information dans les communes, lieux ressources ...
- Travailler à la mise en place d'un lieu ressource commun à l'ensemble du Territoire pour accueillir et orienter les publics : "Maison du Numérique"
- Exploiter les événements festifs, culturels et communaux (marchés...) du territoire pour promouvoir les initiatives d'inclusion numérique.
- S'inscrire dans le calendrier national des événements liés au numérique (ex. la semaine du numérique)

### **PUBLIC CIBLE**

- Grand public
- Professionnels et actifs

### **TEMPORALITÉ DU PROJET**

Date de mise en œuvre : début 2026  
Durée de réalisation : 2 ans

### **RESSOURCES**

- Temps humain en gestion de projet
- Recherche de prestataires
- Création des outils et supports de diffusion

### **INDICATEURS DE SUIVI**

- Réalisation et mise en ligne de l'outil
- Taux d'utilisation de l'outil par les usagers
- Nombre d'actions menées et de personnes touchées par les actions
- Retour sur le taux de remplissage des actions menées à la suite de ces événements et ayant bénéficié de cette opération de promotion

### **| PORTEURS DE L'ACTION**

### **| PARTENAIRES ASSOCIÉS**

- CCI 90
- Ville de Belfort
- OPABT
- La Poste
- CAF
- CPAM
- Ville de Giromagny
- Commune de Larivière

## ACTION 4 : DÉVELOPPER LE RÉSEAU DE L'INCLUSION NUMÉRIQUE SUR LE TERRITOIRE DE BELFORT ET SOUTENIR LA POPULATION DANS LA RÉALISATION DE DÉMARCHES EN LIGNE

### OBJECTIFS DE L'ACTION :

- Renforcer les moyens existants et permettre une couverture optimale du Territoire
- Répondre aux besoins en matière d'inclusion numérique des Terrifortains peu ou pas mobiles
- Réduire les appréhensions et faciliter la réalisation des démarches en ligne de la population
- Soutenir les publics éloignés des usages du numérique dans la réalisation des démarches en ligne

### DESCRIPTION DES ACTIONS

- Mutualiser un conseiller numérique itinérant par EPCI pouvant se déplacer dans différentes structures et couvrir le territoire local.
- Former des Conseillers Numériques et des agents France service polyvalents et développer le réseau "Aidant Connect" sur le département
- Organiser la formation des chargé.e.s d'accueil en mairie et créer un réseau d'aidants numériques issus des filières d'insertion ou de profils ayant des aptitudes en numérique.
- Proposer des solutions d'aide et accompagnement à des horaires atypiques pour favoriser l'accès à tous.
- Proposer des ateliers de "Gestion administrative" en complément d'ateliers dédiés aux démarches spécifiques aux jeunes adultes et au public adulte du Territoire de Belfort.
- Créer une équipe projet pour travailler à la simplification des démarches locales réalisables en ligne et mettre en place une commission test avec le public cible.

### PUBLIC CIBLE

- Grand public

### TEMPORALITÉ DU PROJET

Durée de réalisation :  
en continue

### RESSOURCES

- Temps humain en gestion de projet
- Coût des ateliers

### INDICATEURS DE SUIVI

- Nombre de formations et de participants aux formations
- Nombre d'aidants connect sur le 90
- Nombre de nouveaux territoires / communes couvertes

### PORTEURS DE L'ACTION



### PARTENAIRES ASSOCIÉS

- CCI 90
- CPAM
- OPABT
- CCAS de Belfort
- Ville de Belfort
- CAF
- Ville de Danjoutin
- Amaelles
- Réseau CANOPÉ 90
- Ville de Giromagny
- Commune de Larivière

## AXE 2

# Numérique responsable & économie circulaire

- FICHE 5** Impulser une démarche de sobriété numérique à l'échelle du département
- FICHE 6** Conduire une campagne de sensibilisation à l'échelle départementale pour développer la collecte de matériel numérique
- FICHE 7** Renforcer et développer le circuit de collecte du matériel numérique sur le territoire
- FICHE 8** Augmenter la capacité de traitement et de revalorisation du matériel numérique
- FICHE 9** Déployer des dispositifs territoriaux de sobriété numérique
- FICHE 10** Articuler et déployer une filière locale de distribution du matériel reconditionné



## ACTION 5 : IMPULSER UNE DÉMARCHE DE SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE À L'ÉCHELLE DU DÉPARTEMENT

### OBJECTIFS DE L'ACTION :

- Fédérer les acteurs d'influence du Territoire de Belfort autour de la question du numérique responsable.
- Sensibiliser et participer à l'éveil des consciences de la population sur les enjeux du numérique responsable.
- Traduire la sobriété numérique en sujet conscient auprès des acteurs locaux.

### DESCRIPTION DES ACTIONS

#### **Conduire un projet sur le modèle du "Congrès Cap Cyber" autour de la sobriété numérique :**

- Conférences, témoignages, ateliers.
- Mettre en lumière des initiatives locales (90,25,70) en lien avec la sobriété numérique.
- Proposer des stands pour valoriser des initiatives locales

#### **Créer les "actes" du salon soit un guide d'actions concrètes à mettre en œuvre pour 3 cibles :**

- Les particuliers
- Les entreprises
- Les collectivités

#### **Associer tous les acteurs/partenaires France Numérique Ensemble pour faire la promotion de l'événement**

### **INDICATEURS DE SUIVI**

- Nombre de participants à l'événement.
- Qualité des données : exploitables et vérifiables.
- Mesurer le taux d'engagement sur une activité.
- Mener une enquête auprès des participants au salon pour évaluer l'impact de l'action.

### **PUBLIC CIBLE**

- Acteurs économiques du Territoire de Belfort
- Élus, Collectivités, Associations
- Entreprises, TPE/PME

### **TEMPORALITÉ DU PROJET**

Durée de réalisation :  
12 à 18 mois  
Livraison : hiver/printemps 2027

### **RESSOURCES**

- Temps humain en gestion de projet
- Budget de l'événement
- Rémunération de certains conférenciers

### **PORTEURS DE L'ACTION**



### **PARTENAIRES ASSOCIÉS**

- Ville de Belfort
- Ville de Giromagny
- UTBM
- UTBM CRUNCHLAB
- Réseau CANOPÉ 90

## ACTION 6 : CONDUIRE UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION À L'ÉCHELLE DÉPARTEMENTALE POUR DÉVELOPPER LA COLLECTE DE MATÉRIEL

### **OBJECTIFS DE L'ACTION :**

- Donner de la visibilité à la filière du reconditionnement sur le territoire
- Augmenter les dons et diversifier les sources d'approvisionnement
- Informer les acteurs locaux et la population des bénéficiaires du matériel reconditionné

### **DESCRIPTION DES ACTIONS**

- Poursuivre et développer les ateliers de sensibilisation proposés conjointement par la CCI 90 et La Ressourcerie aux entreprises et collectivités.
- Rédiger des fiches de présentation de la filière et des acteurs du reconditionnement du département qui pourront être diffusées aux partenaires locaux.
- Conduire une campagne de communication multi-canal à l'échelle du Territoire de Belfort pour informer la population sur les modalités de collecte.
- Installer des points de collecte éphémères dans des lieux de passage sur tout le département pour promouvoir la filière du reconditionnement.
- Identifier des relais : déchetteries, grande distribution, éducation nationale ...
- Créer une carte des points de collecte
- Conduire une campagne de communication à destination de la population pour faciliter la démarche (où, quand, comment) & la faire relayer en local par les gestionnaires de déchets.

### **PUBLIC CIBLE**

- L'ensemble de la population du Territoire de Belfort
- Entreprises et collectivités

### **TEMPORALITÉ DU PROJET**

Réalisation : en cours  
Lancement campagne de communication : Sept. 2026

### **RESSOURCES**

- Temps humain en gestion de projet
- Création d'une campagne de communication

### **INDICATEURS DE SUIVI**

- Nombre de dons et de nouvelles sources de dons
- Nombre d'ateliers de sensibilisation menés
- Analyse des retombées de la campagne de communication

### **PORTEURS DE L'ACTION**



### **PARTENAIRES ASSOCIÉS**

- CCI 90
- Ville de Giromagny
- CPAM
- OPABT
- Ville de Belfort
- Ville de Danjoutin

## ACTION 7 : RENFORCER ET DÉVELOPPER LE CIRCUIT DE COLLECTE DU MATÉRIEL NUMÉRIQUE SUR LE TERRITOIRE

### OBJECTIFS DE L'ACTION :

- Augmenter la capacité de récupération des dons et diversifier les modes de collecte
- Transformer le matériel jeté en dons
- Accroître les capacités de stockage du matériel en attente de traitement

### DESCRIPTION DES ACTIONS

- Poursuivre et développer les ateliers de sensibilisation proposés conjointement par la CCI 90 et La Ressourcerie aux entreprises et collectivités.
- Rédiger des fiches de présentation de la filière et des acteurs du reconditionnement pour les diffuser aux partenaires locaux.
- Créer des points de collecte dans des lieux de passage du grand public et dans des points de vente existants.
- Associer les déchetteries et les Communautés de Communes pour la collecte des déchets numériques
- Rechercher des solutions de stockage du matériel en attente de reconditionnement
- Diversifier les solutions d'enlèvement du matériel collecté : partenariats, EPCI, camion itinérant...
- Renforcer les partenariats avec les entreprises et les collectivités locales pour favoriser la reprise et la revalorisation de leur matériel en fin d'utilisation.
- Proposer une journée départementale spéciale "vide grenier"/"vide tiroir" : pour permettre une collecte sur le modèle du passage des encombrants

### PUBLIC CIBLE

- L'ensemble de la population du Territoire de Belfort
- Entreprises et partenaires locaux

### TEMPORALITÉ DU PROJET

Réalisation : en cours

Date de réalisation : 2027

### RESSOURCES

- Temps humain en gestion de projet
- Solution de stockage adaptée au besoin
- Solutions d'enlèvement du matériel

### INDICATEURS DE SUIVI

- Nombre nouveaux points de collecte
- Nombre de m<sup>2</sup> de stockage supplémentaires et volume de matériel collecté
- Nombre de nouveaux partenariats

### PORTEURS DE L'ACTION



### PARTENAIRES ASSOCIÉS

- CCI 90
- Ville de Giromagny
- CPAM
- OPABT
- Ville de belfort

## ACTION 8 : AUGMENTER LA CAPACITÉ DE TRAITEMENT ET DE REVALORISATION DU MATÉRIEL NUMÉRIQUE

### OBJECTIFS DE L'ACTION :

- Professionnaliser et certifier les processus de reconditionnement dans la filière locale
- Favoriser la création d'emploi et permettre l'accès à des formations dédiées à la filière

### DESCRIPTION DES ACTIONS

- Pérenniser les emplois au sein de La Ressourcerie 90 pour maintenir une capacité de traitement des matériels.
- Lancer sur le territoire la formation "agent de reconditionnement"
- Opérer un rapprochement avec les CAP/BEP pour valoriser des stages
- Identifier, fédérer, former à une méthode commune et labelliser un réseau bénévole du reconditionnement à l'échelle du territoire pour augmenter la capacité de traitement et les zones couvertes.
- S'appuyer un réseau de partenaires de proximité pour renforcer la présence de la filière en locale.
- Créer une charte locale des valeurs et de l'engagement de la filière avec une traçabilité du matériel.
- Identifier les relais potentiels : ESAT, éco-organismes, Envie
- Créer un showroom qualitatif (financé par un mécène) dans un lieu marquant

### PUBLIC CIBLE

- Demandeurs d'emploi
- Bénévoles
- Filière du reconditionnement

### TEMPORALITÉ DU PROJET

Date de réalisation : 2027

### RESSOURCES

- Temps humain en gestion de projet
- Création de la formation d'agent de reconditionnement

### INDICATEURS DE SUIVI

- Nombre de bénévoles et d'actions menées
- Création et bénéficiaires de la formation
- Nombre d'emplois en insertion créés

### PORTEURS DE L'ACTION



### PARTENAIRES ASSOCIÉS

- Ville de Giromagny

## ACTION 9 : DÉPLOYER DES DISPOSITIFS TERRITORIAUX DE SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE

### **OBJECTIFS DE L'ACTION :**

- Structurer un réseau de proximité du numérique responsable
- Animer un ensemble d'actions de mise en pratique de la sobriété numérique sur le département

### **DESCRIPTION DES ACTIONS**

- Pérenniser et développer des actions de sensibilisation à destination du grand public tel que la borne "Digital Detox".
- Accroître le nombre d'ambassadeurs "Digital Detox" présents sur le département.
- Création d'ateliers de mise en pratique de la sobriété numérique en partenariat avec des spécialistes (locaux ou nationaux) et déploiement dans des structures économiques pour favoriser l'acculturation et la diffusion de bonnes pratiques à l'échelle du département.
- Faciliter l'accès et l'acquisition au label "numérique responsable" pour les structures du département : augmenter le nombre de personnes certifiées et proposer des ateliers.
- Favoriser les formations des professionnels au sein des équipes support DSI.
- Former une communauté de structures visant la labellisation pour se soutenir et faire de l'échange de bonnes pratiques.
- Créer une charte des usages responsables : IA, Sobriété...
- Proposer des ateliers de mise en pratique de la sobriété numérique dans les écoles.

### **PUBLIC CIBLE**

- Acteurs économiques du Territoire de Belfort
- Élus, Collectivités, Associations
- Entreprises, TPE/PME

### **TEMPORALITÉ DU PROJET**

Lancement : dès que possible  
Livraison : en continue sur les années à venir

### **RESSOURCES**

- Temps humain en gestion de projet
- Création et conduite des ateliers
- Processus de labellisation

### **INDICATEURS DE SUIVI**

- Nombre de participants aux ateliers
- Nombre d'acteurs touchés par les ateliers ayant été accompagnés à la labellisation
- Mener une enquête auprès des participants aux ateliers pour évaluer l'impact de l'action.

### **PORTEURS DE L'ACTION**

### **PARTENAIRES ASSOCIÉS**

- CCI 90
- Ville de Belfort
- Ville de Giromagny
- La Ressourcerie 90
- Réseau CANOPÉ 90
- Idée Université Populaire

## ACTION 10 : ARTICULER ET DÉPLOYER UNE FILIÈRE LOCALE DE DISTRIBUTION DU MATÉRIEL RECONDITIONNÉ

### **OBJECTIFS DE L'ACTION :**

- Accroître le nombre de points de vente et dépôt-vente sur le territoire
- Améliorer le maillage territorial des points de distribution
- Favoriser l'accès des publics en fragilité numérique au matériel reconditionné

### **DESCRIPTION DES ACTIONS**

- Réaliser une étude de marché
- Identifier des partenaires et lieux potentiels pour installer des points de vente ou de dépôt-vente.
- Réaliser et proposer une convention de partenariats aux structures pour installer les points de vente.
- Développer des partenariats avec les entreprises, collectivités et EPCI locaux pour permettre un rachat du matériel reconditionné par leurs services.
- Développer des partenariats avec des acteurs locaux pour proposer le matériel à des publics en fragilité numérique ou en fragilité économique
- Développer un réseau de repair café en lien avec des réseaux partenaires pour assurer un service de SAV de proximité
- Associer un pack formation (bon/coupon) à l'achat du matériel reconditionné pour rediriger les usagers vers les acteurs locaux d'inclusion numérique : formation, stages, aide individualisée

### **PUBLIC CIBLE**

- Grand public
- Publics en fragilité numérique

### **TEMPORALITÉ DU PROJET**

Date de réalisation : 2027

### **RESSOURCES**

- Temps humain en gestion de projet

### **INDICATEURS DE SUIVI**

- Nombre de points de vente créés
- Taux de matériel vendu
- Nombre de repair café sur le territoire
- Traçabilité du matériel vendu / donné

### **PORTEURS DE L'ACTION**

### **PARTENAIRES ASSOCIÉS**

- CCI 90
- OPABT
- La Ressourcerie 90

## AXE 3

# Numérique solidaire & inclusif

**FICHE 11** Identifier et renforcer l'offre territoriale de parentalité numérique

**FICHE 12** Développer une offre de médiation numérique adaptée au public jeune

**FICHE 13** Poursuivre la diffusion du programme CRUNCH Scholar Camp

**FICHE 14** Renforcer l'offre de médiation numérique adaptée au public senior

**FICHE 15** Poursuivre les actions du programme e-seniors 90

**FICHE 16** Renforcer l'offre de médiation numérique adaptée au public en situation de handicap

**FICHE 17** Identifier et développer des solutions inclusives

**FICHE 18** Soutenir les publics éloignés des usages du numérique grâce à une navette numérique

**FICHE 19** L'espace 100% numérique de la maison de l'autonomie



## | ACTION 11 : IDENTIFIER ET RENFORCER L'OFFRE TERRITORIALE DE PARENTALITÉ NUMÉRIQUE

### **OBJECTIFS DE L'ACTION :**

- Réaliser un état des lieux des actions parentalités et des acteurs associés sur le Territoire
- Informer et outiller les parents à l'accompagnement numérique de leurs enfants

### **DESCRIPTION DES ACTIONS**

- Recenser et cartographier les actions et les acteurs de la parentalité numérique sur le département.
- Proposer une offre de parentalité numérique adaptée aux besoins des parents (horaires & formats)
- Travailler en partenariat avec l'éducation nationale pour proposer des temps de parentalité numérique sur des temps identifiés : kermesse, portes-ouvertes, réunion de rentrée...
- Assurer un maillage des actions à l'échelle du territoire en partenariat avec des acteurs locaux : communes, centre de loisirs, centre socioculturels, services périscolaires...
- Proposer des interventions en format intergénérationnel : Parents/enfants/grands-parents
- Inclure les grands frères / sœurs
- Se mettre en lien avec les associations de parents d'élèves

### **PUBLIC CIBLE**

- L'ensemble des parents et tuteurs

### **TEMPORALITÉ DU PROJET**

Durée de réalisation :

12 à 18 mois

Livraison : début 2027

### **RESSOURCES**

- Temps humain en gestion de projet
- Financement des actions à mener auprès du public

### **INDICATEURS DE SUIVI**

- Bilan du recensement
- Nombre d'action menées
- Nombre de parents accompagnés

## | PORTEURS DE L'ACTION



## | PARTENAIRES ASSOCIÉS

- CPAM
- Ville de Giromagny
- CSCHS
- Réseau CANOPÉ 90

## ACTION 12 : DÉVELOPPER UNE OFFRE DE MÉDIATION NUMÉRIQUE ADAPTÉE AU PUBLIC JEUNE

### **OBJECTIFS DE L'ACTION :**

- Réaliser un état des lieux des actions et des acteurs associés sur le Territoire
- Former des futurs citoyens éclairés et responsables dans leurs pratiques numériques
- Permettre une transmission progressive des bonnes pratiques

### **DESCRIPTION DES ACTIONS**

- Recenser et cartographier les actions et les acteurs sur le département.
- Proposer une offre adaptée au public jeune : enfants & adolescents : formats ludiques, éducatifs, "gamifier" les activités
- Travailler en partenariat avec l'éducation nationale pour proposer des temps de sensibilisation sur les temps scolaires.
- Assurer un maillage des actions à l'échelle du territoire en partenariat avec des acteurs locaux : communes, centres de loisirs, centres socioculturels, services périscolaires...
- Mettre en place un cahier de vie numérique (virtuel) qui pourra suivre l'élève tout au long de sa scolarité.
- Proposer des ateliers sur PIX
- Associer les structures accueillants des enfants en situation de handicap

### **PUBLIC CIBLE**

- Les "jeunes" de 3 à 25 ans

### **TEMPORALITÉ DU PROJET**

Durée de réalisation :

12 à 18 mois

Livraison : début 2027

### **RESSOURCES**

- Temps humain en gestion de projet
- Financement des actions à mener auprès du public

### **INDICATEURS DE SUIVI**

- Bilan du recensement
- Nombre d'ateliers réalisés
- Nombre de jeunes touchés par les actions

### **PORTEURS DE L'ACTION**



### **PARTENAIRES ASSOCIÉS**

- Ville de Belfort
- Ville de Danjoutin
- Mission Locale du Territoire de Belfort
- CPAM
- Centre Socioculturel de la Haute Savoureuse
- Réseau CANOPÉ 90

## ACTION 13 : POURSUIVRE LA DIFFUSION DU PROGRAMME CRUNCH SCHOLAR CAMP

### OBJECTIFS DE L'ACTION :

- Sensibiliser et d'initier les collégiens & lycéens à l'innovation et à la robotique
- Immerger les élèves dans la culture scientifique et technique afin de prendre conscience de la réalité du monde du travail et de l'entreprise
- Transmettre de la confiance en soi et permettre aux élèves de croire en leurs capacités

### DESCRIPTION DES ACTIONS

- Diffuser des malles pédagogiques dans les établissements accompagnées d'une formation à la posture de coachs / facilitateur en présentiel pour les lycéens, et un exercice d'idéation et de co-créativité, en présentiel également, pour les lycéens et les collégiens.
- Mettre en situation concrète les collégiens et les lycéens dans des problématiques d'ingénieurs, (résolution de problème, innovation, créativité, présentation de projet, gestion d'équipe...)

### PUBLIC CIBLE

- Collégiens et lycéens

### TEMPORALITÉ DU PROJET

en cours

### RESSOURCES

- Action soutenue par des financements "Cordée de la réussite" et financements privés

### INDICATEURS DE SUIVI

- Analyse statistique de satisfaction auprès des bénéficiaires directs et indirects
- Nombre de structures accueillant le projet
- Nombre de bénéficiaires participant à d'autres actions de la Fondation UTBM
- Nombre de bénéficiaires intégrant des filières scientifiques et techniques
- Nombre de bénéficiaires intégrant l'UTBM

### PORTEURS DE L'ACTION



Fondation UTBM

### PARTENAIRES ASSOCIÉS

- UTBM Crunch Lab
- Entreprises
- Lycées
- Collèges

## ACTION 14 : RENFORCER L'OFFRE DE MÉDIATION NUMÉRIQUE ADAPTÉE AU PUBLIC SENIOR

### OBJECTIFS DE L'ACTION :

- Réaliser un état des lieux des actions et des acteurs associés sur le Territoire
- Accompagner et soutenir les seniors dans leurs pratiques numériques

### DESCRIPTION DES ACTIONS

- Recenser et cartographier les actions et les acteurs sur le département.
- Renforcer les offres adaptées au seniors.
- Développer des formats ludiques, culturels et intergénérationnels.
- Assurer un maillage des actions à l'échelle du territoire en partenariat avec des acteurs locaux : communes, centre de loisirs, centre socioculturels, clubs seniors ...
- Renforcer la communication sur l'offre existante auprès de l'AMF, les élus locaux ...
- Identifier, former et accompagner les seniors "aidant/sachant numérique" pour qu'ils puissent transmettre dans les écoles

### PUBLIC CIBLE

- Les seniors du Territoire de Belfort

### TEMPORALITÉ DU PROJET

Durée de réalisation :

12 à 18 mois

Livraison : début 2027

### RESSOURCES

- Temps humain en gestion de projet
- Financement des actions à mener auprès du public

### INDICATEURS DE SUIVI

- Bilan du recensement
- Nombre d'ateliers réalisés
- Nombre de seniors touchés par les actions

### PORTEURS DE L'ACTION



### PARTENAIRES ASSOCIÉS

- La Poste
- CCAS
- Ville de Belfort
- CPAM
- CSCHS
- Amaelles
- Ville de Danjoutin

## ACTION 15 : POURSUIVRE LES ACTIONS DU PROGRAMME E-SENIORS 90

### OBJECTIFS DE L'ACTION :

- Accompagner et soutenir les seniors dans leurs pratiques numériques
- Adopter des stratégies d'aller-vers pour diffuser les actions collectives dans les communes du Territoire de Belfort
- Favoriser l'autonomie des seniors et le lien entre les participants

### DESCRIPTION DES ACTIONS

- Aides individuelles personnalisées (cours d'informatique, smartphone, autres appareils numériques, conseils...)
- Aides administratives et individuelles en lien avec le numérique
- Stages en collectif (smartphone, informatique)
- Ateliers thématiques (petites conférences sur différents sujets relatifs au numérique)
- Sorties en lien avec le numérique
- Déploiement des stages numériques à destination des seniors à l'échelle du Territoire de Belfort auprès d'associations ou de communes

### PUBLIC CIBLE

- Les seniors du Territoire de Belfort

### TEMPORALITÉ DU PROJET

En cours

### RESSOURCES

- Financé par la Ville de Belfort et le Département du Territoire de Belfort

### INDICATEURS DE SUIVI

- Nombre d'ateliers réalisés au sein de l'OPABT
- Nombre de seniors accompagnés
- Nombre d'ateliers réalisés sur le département

## PORTEURS DE L'ACTION



## ACTION 16 : RENFORCER L'OFFRE DE MÉDIATION NUMÉRIQUE ADAPTÉE AU PUBLIC EN SITUATION DE HANDICAP

### OBJECTIFS DE L'ACTION :

- Réaliser un état des lieux des actions et des acteurs associés sur le Territoire
- Accompagner et soutenir les personnes en situation de handicap et leurs accompagnants dans les pratiques numériques

### DESCRIPTION DES ACTIONS

- Recenser et cartographier les actions et les acteurs sur le département.
- Renforcer les offres adaptées aux personnes en situation de handicap
- Renforcer l'offre à destination des aidants et/ ou tuteurs de personnes en situation de handicap
- Identifier et référencer les actions en fonction des types de handicap
- Accroître la diffusion de matériel numérique adapté
- Associer un référent numérique au sein des structures d'accueil de personnes en situation de handicap
- Poursuivre le programmes mené par l'ADAPEI à destination des adolescents et jeunes majeurs en situation de handicap intellectuel : prise en main et sensibilisation à l'utilisation des outils numériques
- Poursuivre le programmes "L'accès au numérique" mené par l'ADAPEI à destination d'adultes en situation de handicap intellectuel et psychique : prévention sur l'usage d'internet, effectuer ses démarches administratives en ligne, identifier les différentes applications d'internet...

### PUBLIC CIBLE

- Public en situation de handicap du Territoire de Belfort
- Aidants, tuteurs, accompagnants

### TEMPORALITÉ DU PROJET

Durée de réalisation :

12 à 18 mois

Livraison : début 2027

### RESSOURCES

- Temps humain en gestion de projet
- Financement des actions à mener auprès du public

### INDICATEURS DE SUIVI

- Bilan du recensement
- Nombre d'ateliers réalisés
- Nombre de personnes touchées par les actions

### PORTEURS DE L'ACTION



### PARTENAIRES ASSOCIÉS

- Ville de Giromagny
- CPAM
- CAF
- Réseau CANOPÉ 90

## ACTION 17 : IDENTIFIER ET DÉVELOPPER DES SOLUTIONS INCLUSIVES

### OBJECTIFS DE L'ACTION :

- Réaliser un état des lieux des actions et des acteurs associés sur le Territoire
- Prendre en compte les réalités de chacun pour offrir des solutions de médiation adaptées

### DESCRIPTION DES ACTIONS

- Recenser et cataloguer les solutions adaptées par type d'appareil et par Système d'Exploitation accessibles au grand public.
- Créer un parcours d'accompagnement personnalisé composé de rendez-vous individuels pour définir les besoins et orienter les usagers vers les services ou actions dédiés.
- Renforcer les offres adaptées en créant des collaborations entre les acteurs
- Diffuser des formats d'ateliers adaptés sur l'ensemble du territoire et les ouvrir à de nouveaux publics : Kit Gaming adapté par exemple
- Création de capsules vidéos explicatives en partenariat avec des scolaires pour accompagner les usages des publics.
- Lister les blocages rencontrés par les publics et les soumettre à des structures d'innovation travaillant en lien avec le milieu étudiant (CRUNCH LAB)
- Éditer une charte accessibilité pour permettre une transmission optimale des informations en évitant les "complexités"
- Développer la solution "Picto Access" sur le territoire
- Travailler sur une large diffusion et communication sur les offres disponibles

### PUBLIC CIBLE

- La population du Territoire de Belfort
- Le public sénior
- Le public en situation de handicap

### TEMPORALITÉ DU PROJET

Durée de réalisation :

12 à 18 mois

Livraison : début 2027

### RESSOURCES

- Temps humain en gestion de projet
- Financement des actions à mener auprès du public

### INDICATEURS DE SUIVI

- Nombre de solutions disponibles
- Nombre de personnes accompagnées
- Nombre d'ateliers réalisés

## PORTEURS DE L'ACTION



## PARTENAIRES ASSOCIÉS

- UTBM CRUNCH LAB
- CPAM
- CCAS de Belfort
- OPABT

## ACTION 18 : SOUTENIR LES PUBLICS ÉLOIGNÉS DES USAGES DU NUMÉRIQUE GRÂCE À UNE NAVETTE NUMÉRIQUE

### OBJECTIFS DE L'ACTION :

- Réduire la fracture numérique dans les territoires isolés du Territoire de Belfort
- Diversifier et répartir de manière équitable l'offre d'accompagnement numérique

### DESCRIPTION DES ACTIONS

- Mettre en place une navette (voiture ou minibus) qui assurera des permanences dans les zones isolées du Territoire de Belfort afin de proposer un accompagnement ("faire avec" et "faire pour") auprès des personnes nécessitant une aide numérique.
- Proposer un système de prise de rendez-vous individuels en amont du passage de la navette.
- Proposer des animations en partenariat avec d'autres acteurs locaux pour diffuser des contenus adaptés (sensibilisation, formats ludiques, ateliers de montée en compétences...)
- Recenser et s'associer à des initiatives d'aller-vers déjà existantes sur le territoire
- Faire financer le véhicule par le mécénat d'un concessionnaire local
- Réaliser un sondage pour connaître les besoins dans les zones blanches

### PUBLIC CIBLE

- La population du Territoire de Belfort

### TEMPORALITÉ DU PROJET

Durée de réalisation :

12 à 18 mois

Livraison : début 2027

### RESSOURCES

- Temps humain en gestion de projet
- Financement de la navette et du matériel
- Financement des actions à mener auprès du public

### INDICATEURS DE SUIVI

- Création de la navette
- Nombre de personnes accompagnées
- Nombre d'ateliers proposés sur le territoire

### PORTEURS DE L'ACTION



### PARTENAIRES ASSOCIÉS

- UTBM CRUNCH LAB
- CAF
- Mission Locale du Territoire de Belfort

## | ACTION 19 : L'ESPACE 100% NUMÉRIQUE DE LA MAISON DE L'AUTONOMIE

### **OBJECTIFS DE L'ACTION :**

- Accompagner les publics en difficultés avec les outils numériques
- Proposer une aide pour réaliser des démarches en ligne

### **DESCRIPTION DES ACTIONS**

- Un espace ouvert à tout public permettant d'accéder, de découvrir, de s'informer et de s'initier aux outils liés au numérique.
- Un référent multimédia et culturel présent pour accueillir et accompagner dans les démarches en ligne.
- 8 ordinateurs connectés
- Des formations pour aider à remplir des formulaires dématérialisés auprès des organismes publics.
- Un accueil personnalisé

### **PUBLIC CIBLE**

- Personnes fragiles
- Seniors
- Personnes en situation de handicap

### **TEMPORALITÉ DU PROJET**

en cours

### **RESSOURCES**

- Financement à 100%  
Département du Territoire de Belfort

### **INDICATEURS DE SUIVI**

- Nombre de sessions
- Nombre de participants

## | PORTEURS DE L'ACTION



## | PARTENAIRES ASSOCIÉS

- OPABT

## AXE 4

# Montée en compétences & soutien aux professionnels

**FICHE 20** Informer et sensibiliser les créateurs d'entreprise, les porteurs de projets et les jeunes entreprises aux usages du numérique

**FICHE 21** Informer et sensibiliser les chefs d'entreprise pour les mettre en relation avec les experts du numérique.

**FICHE 22** Accompagner la création d'entreprise via la plateforme intelligente, guidée et accessible à tous : IDCREACCION

**FICHE 23** Déploiement de pratiques numériques responsables au sein des entreprises

**FICHE 24** Développer la cybersécurité des entreprises



## ACTION 20 : INFORMER ET SENSIBILISER LES CRÉATEURS D'ENTREPRISE, LES PORTEURS DE PROJETS ET LES JEUNES ENTREPRISES AUX USAGES DU NUMÉRIQUE

### **OBJECTIFS DE L'ACTION :**

- Utiliser les outils digitaux pour développer la visibilité
- Réduire la fracture numérique dans la vie professionnelle

### **DESCRIPTION DES ACTIONS**

- Accompagnement individuel : diagnostic, plans d'actions
- Ateliers collectifs en présentiel, ou distanciel

### **PUBLIC CIBLE**

- Porteurs de projets
- Créateurs d'entreprise et Jeunes entreprises du Commerce, des Services & de l'Industrie

### **TEMPORALITÉ DU PROJET**

En cours

### **RESSOURCES**

- Temps humain en gestion de projet
- Coût déplacements, location de lieux, frais réception accueil

### **INDICATEURS DE SUIVI**

- Nombres d'entreprises accompagnées
- Nombre d'ateliers
- Nombre de participants

### **| PORTEURS DE L'ACTION**



### **| PARTENAIRES ASSOCIÉS**

- Collectivités locales
- Région BFC via le programme régional KAPNUMERIK

## ACTION 21 : INFORMER ET SENSIBILISER LES CHEFS D'ENTREPRISE POUR LES METTRE EN RELATION AVEC LES EXPERTS DU NUMÉRIQUE

### OBJECTIFS DE L'ACTION :

- Développer le maillage des prestataires de services du numérique
- Réduire la fracture numérique dans la vie professionnelle
- Faciliter la compétitivité des entreprises

### DESCRIPTION DES ACTIONS

- Ateliers collectifs en présentiel, ou distanciel.
- Accompagnement individuel: audit de visibilité en ligne, diagnostic de maturité numérique, plan d'actions sur mesure, mise en relation prestataires
- Partage mensuel de ressources: Replay des webinaires / Supports de présentation / Condensé de l'intervention / Capsules pédagogiques vidéo / Fiches pratiques à imprimer / Podcast / Témoignages d'experts
- Animation d'une communauté locale autour des enjeux de transformation numérique: temps de réseautage, partages d'expériences

### PUBLIC CIBLE

- Entreprises du Commerce, des Services & de l'Industrie

### TEMPORALITÉ DU PROJET

En cours

### RESSOURCES

- Temps humain en gestion de projet
- Coût potentiel des intervenants,
- Coût déplacements, location de lieux, frais réception accueil

### INDICATEURS DE SUIVI

- Nombre d'entreprises accompagnées
- Nombre de participants
- Nombre d'ateliers
- Retours d'acquis
- Mesure de satisfaction usagers

### PORTEURS DE L'ACTION



### PARTENAIRES ASSOCIÉS

- Collectivités locales
- Région BFC via le programme régional KAPNUMERIK
- Programme activateurs France NUM
- Google Ateliers numériques
- Foliweb (AFnic)
- Intervenants privés

## ACTION 22 : ACCOMPAGNER LA CRÉATION D'ENTREPRISE VIA LA PLATEFORME INTELLIGENTE, GUIDÉE ET ACCESSIBLE À TOUS : IDCREACTION

### **OBJECTIFS DE L'ACTION :**

- Évaluer rapidement le potentiel, la cohérence et la maturité du projet entrepreneurial grâce à un diagnostic intelligent et personnalisé.
- Accompagner et structurer le porteur de projet dans la création ou la reprise de son entreprise grâce à un parcours digital complet et guidé par l'intelligence artificielle.
- Générer automatiquement un plan d'affaires complet et structuré pour sécuriser et professionnaliser le projet.

### **DESCRIPTION DES ACTIONS**

- Construire, enrichir et animer une plateforme IA "Maison de la création d'entreprise"
- Permettre au porteur de projet de s'assurer de la faisabilité, viabilité et pérennité de son projet de création/reprise en 8 étapes
- Fluidifier le parcours entre service numérique et accompagnement humain

### **PUBLIC CIBLE**

- Porteurs de projet de création/reprise
- Entreprises du Commerce, des Services & de l'Industrie
- Activités libérales

### **TEMPORALITÉ DU PROJET**

En cours

### **RESSOURCES**

- Temps humain en gestion de projet
- Développement et maintenance de la plateforme
- Budget de communication

### **INDICATEURS DE SUIVI**

- Nombre de créations de comptes
- Nombre de projets proposés / analysés
- Taux d'avancement moyen des parcours
- Nombre de sollicitations de conseillers CCI via la plateforme

### **PORTEURS DE L'ACTION**



### **PARTENAIRES ASSOCIÉS**

- Collectivités locales
- Région BFC via le programme régional KAPNUMERIK
- Programme activateurs France NUM
- Google Ateliers numériques
- Foliweb (AFnic)
- Intervenants privés

## ACTION 23 : DÉPLOIEMENT DE PRATIQUES NUMÉRIQUES RESPONSABLES AU SEIN DES ENTREPRISES

### OBJECTIFS DE L'ACTION :

- Diffuser les principes de sobriété numérique et les intégrer dans les usages quotidiens des entreprises.
- Réduire la consommation de ressources (énergie, stockage, bande passante, équipements) par l'adoption de pratiques et solutions plus efficaces.
- Accompagner l'appropriation d'écogestes et de solutions numériques raisonnées, adaptées aux besoins réels et cohérentes avec les enjeux RSE.

### DESCRIPTION DES ACTIONS

#### • **Actions d'information et de mobilisation**

-Production et diffusion de newsletters spécialisées, capsules pédagogiques et contenus thématiques,  
-Webinaires, tables rondes, forums et conférences pour acculturer les entreprises aux enjeux et bonnes pratiques.

#### • **Appui individualisé vers une autonomie opérationnelle durable**

-Rendez-vous individualisés sur site, diagnostics flash sobriété numérique, conseils sur l'optimisation des usages.  
-Aide à la priorisation d'actions : gestion des données, postes de travail, achats responsables, cybersécurité raisonnée.

#### • **Expérimentation collective et montée en compétences :**

Ateliers pratiques (réglages, écogestes numériques, optimisation cloud & data, gestion du cycle de vie des équipements). -Visites d'acteurs partenaires engagés dans des démarches exemplaires (data centers, ressourceries, entreprises pionnières). -Mise à disposition d'outils méthodologiques : grilles d'autodiagnostic, parcours de formation, templates d'écoconception, kits d'animation interne.

### **PUBLIC CIBLE**

- Entreprises du Commerce, des Services & de l'Industrie,
- Unions commerciales
- Fédérations professionnelles
- Collectivités locales

### **TEMPORALITÉ DU PROJET**

En cours

### **RESSOURCES**

- Temps humain en gestion de projet
- Coût potentiel intervenants,
- Coût déplacements, location de lieux
- Investissements matériels

### **INDICATEURS DE SUIVI**

- Taux de satisfaction des professionnels (post-intervention et à 6 mois).
- Nombre d'actions réalisées : webinaires, diagnostics, ateliers, visites.

### **PORTEURS DE L'ACTION**



### **PARTENAIRES ASSOCIÉS**

- La Ressourcerie 90
- ADEME
- EXTENDO Data Center

## ACTION 24 : DÉVELOPPER LA CYBERSÉCURITÉ DES ENTREPRISES

### OBJECTIFS DE L'ACTION :

- Sensibiliser les entrepreneurs à la vigilance contre les risques de cyberattaques
- Accompagner dans les diagnostics de risques numériques
- Proposer des bonnes pratiques et des techniques de sécurité des systèmes d'informations

### DESCRIPTION DES ACTIONS

- Ateliers collectifs en présentiel, ou distanciel, de bonnes pratiques et de techniques
- Accompagnement individuel dans l'environnement de l'entreprise : diagnostic des besoins, restitution du rapport diagnostic, propositions d'outils (adaptations / créations) et suivi
- Animation d'une communauté locale autour des enjeux de Cybersécurité : temps de réseautage, partages d'expériences, témoignages d'experts

### PUBLIC CIBLE

- Entreprises du Commerce, des Services & de l'Industrie

### TEMPORALITÉ DU PROJET

En cours

### RESSOURCES

- Temps humain en gestion de projet
- Coût déplacements,
- Coût location lieux

### INDICATEURS DE SUIVI

- Mesure de la satisfaction des professionnels (questionnaire)
- Nombre de diagnostics menés
- Évaluation des risques écartés

## PORTEURS DE L'ACTION



## PARTENAIRES ASSOCIÉS

- ANSSI
- Programme régional DEDIHCATED BFC
- Région BFC via le programme régional KAPNUMERIK
- Collectivités locales
- Gendarmerie
- Intervenants privés



# FRANCE NUMÉRIQUE ENSEMBLE

Territoire de Belfort

VERSION 2 - DÉCEMBRE 2025

DOCUMENT RÉALISÉ PAR :



**Préfecture du Territoire de Belfort**  
1 Rue Bartholdi  
90000 BELFORT  
Tél. : 03 84 57 00 07  
[pref-courrier@territoire-de-belfort.gouv.fr](mailto:pref-courrier@territoire-de-belfort.gouv.fr)



**Mairie de Giromagny**  
28 Grande Rue  
90200 GIROMAGNY  
Tél. : 03 84 27 14 18  
[mairie@giromagny.fr](mailto:mairie@giromagny.fr)

EN PARTENARIAT AVEC L'ENSEMBLE DES MEMBRES DE LA GOUVERNANCE DU PROJET :

